**附件2：**



2023年“海河工匠杯”技能大赛—

第三届全国汽车流通行业职业技能竞赛天津选拔赛营销师（汽车营销）赛项

**竞赛规程**

赛项名称： 营销师（汽车营销）

赛项编号： 4-01-02-01

职业等级： 三级/高级工及二级

# 一、竞赛目标

为贯彻《国家职业教育改革实施方案》和《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》文件精神，引导院校专业的教育教学改革，提高教学质量、创新人才培养模式。

竞赛的举办以培养适应汽车营销领域的高素质技术技能人才为目标，考核及检验参赛选手在相关领域中的职业素养、基本技能、工作技能、基础知识和应变能力；激发选手重技能、修技能、练技能、比技能的热情以及进一步扎实磨练技能，从而为培养未来就业创业过硬的本领而奠定基础，形成人才培养与市场需求紧密对接的发展格局，为行业提供有力的技能人才支撑。为全面贯彻落实习近平总书记关于技能人才队伍工作重要指示，推动职业技能竞赛广泛开展，选拔和发现优秀技能人才，培养一批办赛技术专家和保障队伍，全面筹备第四届全国技能大赛，打造“海河工匠”品牌，在全社会培育和弘扬精益求精的工匠精神，推动高技能人才队伍建设。

竞赛聚焦汽车流通领域企业中的典型工作岗位——营销师（汽车营销）。结合职业技能要求与特点，以数字化设备、信息化管理、网络化服务展现互联网时代汽车技术服务与营销领域转型升级的成果，旨在促进汽车技术服务领域高素质、复合型技能型人才的技能水平提升，弘扬工匠精神，筑牢基础服务技能，提高汽车流通领域职业技能水平和服务品质，展示汽车行业专业形象和精神面貌。

# 二、竞赛内容

## （一）赛项整体内容介绍

竞赛聚焦汽车流通领域企业中的典型工作岗位汽车营销师。结合职业技能要求与特点，以数字化设备、信息化管理、网络化服务展现互联网时代汽车技术服务与营销领域转型升级的成果，旨在促进汽车营销领域高素质、复合型技能型人才的技术提升和培养，弘扬工匠精神，筑牢基础服务技能，提高汽车流通领域职业技能水平和服务品质，展示汽车行业专业形象和精神风貌。

### 1．汽车电商运营与管理作业

此竞赛模块考察选手汽车电商服务平台信息的搜集、整理、发布、维护和运营能力，其具体考核内容包括：汽车电商服务平台业务建设与维护、汽车电商服务平台业务实施与维护、汽车电商服务平台网络自媒体运营等多项实操技能。

### 2．汽车营销活动策划及H5宣传制作、直播说车

该竞赛模块按照真实工作情境进行，针对市场营销专员岗位设计对应的竞赛内容。选手需根据背景信息开展整体营销活动方案的策划，包括：市场分析、目标确定、策略选择、活动安排、场地设计、汇报课件制作等任务。选手根据活动信息内容，完成活动推广H5宣传制作，包括：客户信息分析、H5宣传页面信息规划设计、宣传元素选择、风格与动画设计等。

在策划方案答辩环节，选手需根据策划的营销活动方案现场汇报任务，时间为10分钟。

在直播说车环节，选手先在赛场进行直播准备，并根据汽车企业背景、产品资料等内容提炼展车卖点，围绕营销策划方案执行一场完整的在线说车活动，时间为10分钟。

## （二）赛项模块规划

赛项总成绩＝汽车电商运营与管理作业×40%+汽车营销活动策划及H5宣传制作成绩×60%。

### 1．汽车电商运营与管理作业

### 1.1竞赛形式

此模块竞赛开展汽车电商服务平台系统操作，共计50分钟，由系统评分，满分100分。

### 1.2竞赛要点

此模块的作业及内容贴合现代互联网经济电商业态下汽车业务模块的运维与管理实务，对“汽车电商运营”的岗位核心技能及相关新业态拓展技能进行综合考核与评价，包括汽车业务平台运营、汽车业务新媒体运维与推广、业务数据分析、客户信息运营管理等，综合考察选手的汽车电商平台运维管理操作技能。

### 1.3竞赛样题

|  |
| --- |
| 1.竞赛内容  选手根据任务描述，对汽车电商服务平台进行相应建设与维护操作。  2.选手任务  任务一：企业基础信息维护  任务描述（节选）：某品牌现根据各地业务调整，维护企业网站中经销商分布信息，请你作为运营人员根据公司的以下要求，完成对应服务平台的操作。  1）某省某市新增某汽车服务有限公司，位于某市某区XXX大桥西头南二环二段639号。该经销商类型为大型豪华车，店内电话022-8997\*\*\*4。主要业务有服务预约（热线：022-8997\*\*\*7）、24小时救援（022-8117\*\*\*6）。此店支持视频看车，特色为5S、旗舰经销商。  2）某汽车销售服务有限公司由普通经销商现升级为了旗舰经销商。  任务二：加盟经销商页面建设  任务描述（部分）：某D品牌汽车从1997年开始，一直致力于打造行业领先的营销网络体系。目前该品牌4S经销网络已达到900余家，分布在全国近300个城市。为了向用户提供更高质量的服务，请你为该品牌某特许经销商于汽车垂直网站建设一个店铺页面，该经销商位于某市某区咸水沽镇津岐公路73号，联系电话为022-2538\*\*\*8。  现在请进行如下操作：  1）请为页面建设选择一张banner图  2）请为页面建设选择几张代表性的头图  3）请为活动公告信息进行排版，体现出公告的主次  4）请根据描述设置商家信息。  任务三：经销商资讯信息管理  任务描述（部分）：某D品牌汽车销售公司计划对其官方网站内的相关资讯进行维护更新，请从该公司运营专员工作内容出发，完成如下工作：  1）对标题为“保养优惠进行时”的文章进行置顶操作  2）对标题为“D车型店内促销优惠2万，欢迎试乘试驾”的文章进行置顶操作  3）新建一条名为“驾驭智慧，领创未来”的新车资讯，要求以“呈现眼前的，是现在。握在手中的，是未来。”作为引语。以“科技：身怀绝技，方能助力你一臂之力。您只管尽情享受驾驭激情，其他的就交给我们。”描述仪表台。以“车联网-众行家：驾驭智慧，还是您熟悉的车型，只是更智能了一些。”描述车联网系统。设置文章有效期为“7月1日-9月30日”。在文章最后关联D车型，目前该车型正在火热促销中，优惠额度为2万元。 |

### 2．汽车营销活动策划及H5宣传制作、直播说车

### 2.1竞赛形式

竞赛成绩由业务系统评分和现场裁判评分合计评定，比赛时长共计185分钟。每支参赛队满分为100分，其中策划方案及H5宣传制作165分钟，由业务平台系统评分，操作成绩占40%，策划方案汇报10分钟，直播说车10分钟由现场裁判评分，评定实操成绩占60%。

### 2.2竞赛要点

本竞赛模块重点考察参赛选手营销策划方案的营销定位、数据分析能力、目标合理性、计划制定、成本控制、创新思维、广告宣传方案制定、宣传页面设计等专业知识技能及相关综合技能的考评等。裁判根据选手汇报内容、语言表达及应变能力等综合表现进行评价。

### 2.3竞赛样题

|  |
| --- |
| 一、竞赛内容  选手根据赛卷要求完成某汽车销售企业的汽车营销活动策划文案、汇报展示方案、H5宣传页面的制作，完成后开展策划方案汇报及直播说车工作。  二、选手任务  任务描述：市场营销专员高某（选手）根据任务详情和背景信息，先后完成策划方案设计与方案制作、H5宣传页面制作、策划方案汇报讲解及直播说车。  具体任务如下：  （1）策划方案制作：策划内容的设计以及演示文案的准备阶段  选手根据赛卷内容完成汽车营销活动策划文案、汇报课件的制作。  （2）H5宣传页面制作：H5宣传内容设计  选手在电脑上根据赛卷内容完成H5宣传页面制作。  （3）汇报及说车阶段  选手根据营销活动的策划内容，利用PPT进行策划的汇报讲解。选手先在赛场进行直播准备，并根据汽车企业背景、产品资料等内容提炼展车卖点，围绕营销策划方案执行一场完整的在线说车活动。 |

### 2.4评分内容

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分要点** | | | **评分要求与细则** | **满分** |
| 1 | 方案策划 | 主题与目标确定 | 营销活动策划新颖，活动的主题突出、目标明确、营销活动定位准确，策划创意构思新颖、独特 | 8 |
| 营销活动分析准确，能够结合销售情况、库存情况、客户资源、往期活动情况、竞品车型、SWOT分析结果等，为活动目标的制定提供合理依据 | 8 |
| 策略选择 | 营销活动策略新颖，能够明确各个策略的特点，综合运用定价策略、销售促进策略、广告策略等进行方案策划 | 8 |
| 计划制定 | 营销活动计划缜密，活动安排合理、人员分工明确、场地查勘合理、预算分配合理，特色活动设计有创意并且贴合主题 | 8 |
| 活动实施 | 营销活动实施高效、人员配置到位、场地布置美观，物料搭配合理，能够按计划顺利把营销活动付诸实现 | 8 |
| 活动评价 | 营销活动效果显著，能够根据往期活动经验准确、合理的分析本次营销活动的效果 | 6 |
| 2 | 方案陈述 | 方案课件 | 方案课件制作内容主题突出、逻辑清晰，能准确表达策划方案核心内容 | 5 |
| 方案课件美观大方，图文并茂，内容清晰 | 4 |
| 风采展现 | 着装整洁，仪表端庄，表情和蔼可亲，自然真诚，姿态自然大方 | 4 |
| 语言表达 | 对策划方案陈述准确、恰当、条理清晰、逻辑合理 | 6 |
| 表达流畅，内容有条理、逻辑性强；用词准确、恰当；语音语调语气得当 | 6 |
| 时间管理 | 陈述时间分配合理、控制得当 | 4 |
| 3 | 在线说车 | 暖场寒暄 | 能根据说车主题和营销策略，完成开场寒暄、主题介绍以及计划预告环节，口齿清晰，表达流畅，形式新颖，让人印象深刻 | 8 |
| 产品推广 | 线上完成产品引入、产品展示，引导预约，提升观众兴趣、激发购车欲望 | 8 |
| 现场把控 | 与观众互动积极，直播间气氛热烈，主播及时回答观众提出的相关问题 | 5 |
| 收尾引导 | 通过收尾话术，完成引导关注、总结致谢环节，提高直播间关注度，增强粉丝粘性 | 4 |
| 总分 | | | | 100 |

# 三、竞赛时间

本赛项竞赛赛程1天，其竞赛日程安排详见下表。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日程 | 时间 | 内容 | 地点 |
| 10月28日 | 07:30-08:20 | 参赛队报到及抽签 | 报到现场 |
| 08:30-12:10 | 模块一竞赛 | 机房 |
| 12:10-13:00 | 午餐、休息 | 餐厅 |
| 13:00-13:20 | 抽签及二次加密 | 比赛现场 |
| 13:30-18:30 | 策划方案汇报及直播说车轮转 | 比赛现场 |
| 20:00 | 公布成绩 | 线上公布 |

# 四、竞赛规则

## （一）抽签办法

所有比赛项目在比赛的当天进行二次加密，加密后参赛选手中途不得擅自离开赛场。分别由加密裁判组织实施加密工作，管理加密结果。监督仲裁人员全程监督加密过程。

## （二）比赛须知

### 1．参赛队须知

（1）做好本队参赛选手的组织工作，按赛项执委会要求时间和地点报到；做好选手的后勤和安全保障工作。

（2）严格遵守赛场纪律，听从赛项执委会统一指挥，服从裁判。

（3）观摩竞赛时不得以任何形式对选手进行提示，不得以任何方式干扰竞赛正常进行，否则按作弊处理。

（4）参赛队认为在竞赛过程中出现了有失公正或有关人员违规等现象时，必须由各参赛队领队在该赛项结束后1小时内，向赛项监督仲裁组提交书面申诉材料。

（5）各参赛队领队应带头服从和执行申诉的仲裁结果，并说服选手服从和执行，如参赛选手因申诉或对仲裁结果不服而停止竞赛， 则按弃权处理。

（6）竞赛期间由领队负责其参赛队与赛项执委会的协调联络， 领队要保持通信畅通。

（7）参赛队成员必须着装整齐。

（8）各参赛队领队、指导教师、参赛选手等应遵循保密原则。竞赛期间，除配合赛项执委会工作需要外，不得以任何方式向任何人透露参赛选手姓名、单位、加密号等信息。

### 2. 指导教师须知

（1）指导教师经报名、审核确定后不得随意更换。允许指导教师缺席竞赛。

（2）参赛选手一进入检录区，指导教师就不得以任何方式与参赛选手联系；不得以任何形式对选手进行提示，否则按作弊处理。

（3）指导教师应协助赛项执委会处理好各种突发事件，确保竞赛顺利进行。

（4）指导教师要做好所带参赛选手的安全教育工作，确保参赛选手在竞赛期间的人身安全，防止意外事故的发生。

（5）对竞赛结果产生异议时，须通过正常程序提请申诉和仲裁，不得干扰和影响竞赛的正常进行。

### 3．参赛选手须知

（1）按赛项执委会要求时间和地点报到，竞赛过程中不准擅自离开赛场，否则以自动弃权处理；按照工作人员要求进行检录与抽签， 进行二次加密。

（2）严格遵守竞赛规则和操作规程，尊重裁判和赛场工作人员，自觉维护赛场秩序。

（3）爱护竞赛设备设施，不得人为损坏。

（4）按统一安排提前熟悉竞赛场地，其他非参赛时间不得进入竞赛场地。

（5）进入竞赛场地时需按要求着装，不允许携带通讯工具及一切非竞赛用具进入赛场。

（6）竞赛过程中，选手休息、饮水或去洗手间等所用时间，一律计算在竞赛时间内，饮用水由赛场统一准备；裁判宣布竞赛时间到，应立即停止答题和演练，不得拖延竞赛时间。

（7）如果选手提前结束竞赛，应向裁判员示意，竞赛终止时间由裁判员记录在案；竞赛完成后必须按裁判要求迅速离开赛场，不得在赛场内滞留。

（8）在比赛过程中使用计算机操作或填写信息时，应严格遵守操作规程。电脑出现故障时，选手应举手示意，由裁判视具体情况做出裁决。

### 4．工作人员须知

（1）树立服务观念，积极完成本职任务。

（2）竞赛期间按赛项执委会要求着装，保持良好形象。

（3）按赛项执委会要求准时到达赛场，严守工作岗位，特殊情况需请假。

（4）熟悉竞赛规程，严格按照工作程序和有关规定办事，遇突发事件，按照安全工作预案，组织指挥人员疏散，确保人员安全。

（5）保持通信畅通，服从统一领导，严格遵守竞赛纪律，加强协作配合，提高工作效率。

## （三）成绩评定方法

本竞赛采用任务制，所有参赛选手需完成自行申报的竞赛项目中指定的工作任务（模块）。

赛项总成绩＝汽车电商运营与管理作业×40%+汽车营销活动策划及H5宣传制作、直播说车成绩×60%。

其中：汽车电商运营与管理作业成绩=竞赛系统成绩×100%；汽车营销活动策划及H5宣传制作、直播说车成绩=竞赛系统成绩×40%+裁判评定成绩×60%。

## （四）安全操作规程

根据有关要求，采取切实有效的措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、工作人员及观众的人身安全，根据本规定提出的安全要点， 制定相应的制度和文件，落实相关责任。具体措施包括：

### 1．赛项安全管理

竞赛所涉器材、设备均符合国家有关安全规定。赛项执委会将在赛前对本赛项全体裁判员、工作人员进行安全培训，并制定专门方案保证比赛命题、赛题保管、发放、回收和评判过程的安全。

### 2. 比赛环境安全管理

赛项执委会须在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障 进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场周围设立警戒线，防止无关人员进入，发生意外事件。承办院校提供保障应急预案实施的条件，校须在赛场设置医疗医护工作站。赛项执委会会同承办院校制定开放赛场和体验区的人员疏导方案。大赛期间，赛项承办院校在赛场管理的关键岗位，增加力量，建立安全管理日志。在参赛选手进入赛位，赛项裁判工作人员进入工作场所时，赛项承办院校负责提醒、督促参赛选手、赛项裁判工作人员严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带未经许可的记录用具。赛项可根据需要配置安检设备，对进入赛场重要区域的人员进行安检，可在赛场相关区域安放无线屏蔽设备。

### 3．生活条件保障

比赛期间，由赛事承办院校统一安排参赛选手和指导教师餐饮。承办院校尊重少数民族参赛人员的宗教信仰及文化习俗，根据国家相关的民族、宗教政策，安排好少数民族参赛选手和教师的饮食起居。

# 五、技术规范

营销师（汽车营销）的命题标准，依据人力资源社会保障部颁布的《营销师国家职业技能标准》。

所有竞赛项目命题标准，为适应当下职业岗位特点和新技术、新业态、新服务，适当增加新知识、新技能等内容。

# 六、技术环境

## （一）汽车电商运营与管理作业

该竞赛模块中环节 1 设在标准机房内，竞赛场地要求配备服务器 1 台，备用服务器 1 台，工作站不少于 70 台。机房符合安全、防火等建筑要求并配有供电应急设备等。

机房场地配置要求如下：

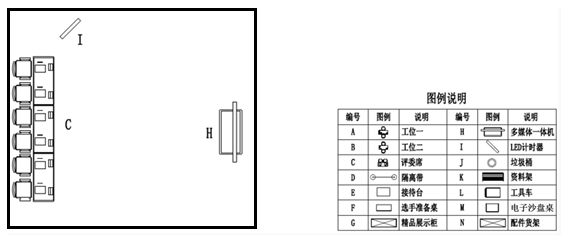
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 服务器 | 硬件配置 | \*CPU 酷睿I5 3.4GHz以上/E3 1220 3.10GHz及以上 \*内存:16GB以上 \*硬盘: 512G及以上 \*其他: USB接口、3.5MM音频接口、3.5MM耳机一副 |
| 操作系统 | Windows 2008 server(x64)或 Windows 2003 server(x64)或windows 7(x64) |
| 数据库平台 | MySql5.1绿色版 |
| 浏览器 | Google Chrome、FireFox |
| 网卡 | 千兆网卡 |
| 交换机 | 千兆交换机，交换机端口支持1000M传输 |
| 工作站 | 硬件配置 | \*CPU 酷睿I3 2.8GHz以上 \*内存:4GB及以上（最低配置2GB） \*硬盘: 256GB以上，其他: USB接口、3.5MM音频接口、3.5MM耳机一副 |
| 操作系统 | Windows 7(x64) |
| 浏览器 | Chrome 69.0.3497.81（正式版本） （32 位） |
| 其他插件 | Flash player PPAPI 31.0.0.108版本插件 |
| 网络要求 | 1. 与服务器处于同一局域网、同一网段   2、使用网线连接到局域网内 |
| 备注 | 竞赛、考试用机房，应该采用标准配置 |

汽车电商运营与管理作业物料清单如下：

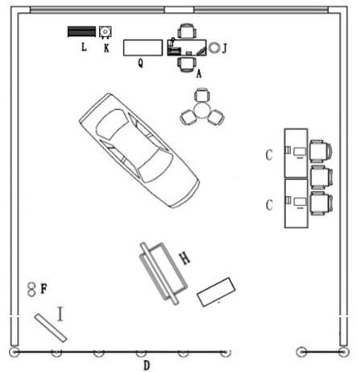
| **序号** | **设施设备名称** | **要求数量** | **使用项目** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 汽车电商服务平台运营与管理教学培训系统 | 1套 | 竞赛系统 |
| 2 | 竞赛纪律 | 1份 | 竞赛前张贴 |
| 3 | 竞赛声明 | 1份 | 竞赛前宣读 |
| 4 | A4纸 | 1包 | 草稿纸 |
| 5 | 签字笔 | 60支 | 记录信息 |
| 6 | 工位电脑 | 70台 | 竞赛用电脑 |
| 7 | 服务器 | 1台 | 竞赛用服务器 |

## （二）汽车营销活动策划方案汇报、直播说车

竞赛环境要求采用赛场集中，赛位独立的原则。单个赛位面积 100 平方米左右，如图所示。



汽车营销活动策划汇报竞赛模块场地图



直播说车场地布置图

机房场地配置要求如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 服务器 | 硬件配置 | \*CPU 酷睿I5 3.4GHz以上/E3 1220 3.10GHz及以上 \*内存:16GB以上 \*硬盘: 512G及以上 \*其他: USB接口、3.5MM音频接口、3.5MM耳机一副 |
| 操作系统 | Windows 2008 server(x64)或 Windows 2003 server(x64)或windows 7(x64) |
| 数据库平台 | MySql5.1绿色版 |
| 浏览器 | Google Chrome、FireFox |
| 网卡 | 千兆网卡 |
| 交换机 | 千兆交换机，交换机端口支持1000M传输 |
| 工作站 | 硬件配置 | \*CPU 酷睿I3 2.8GHz以上 \*内存:4GB及以上（最低配置2GB） \*硬盘: 256GB以上，其他: USB接口、3.5MM音频接口、3.5MM耳机一副 |
| 操作系统 | Windows 7(x64) |
| 浏览器 | Chrome 69.0.3497.81（正式版本） （32 位） |
| 其他插件 | Flash player PPAPI 31.0.0.108版本插件 |
| 网络要求 | 1、与服务器处于同一局域网、同一网段  2、使用网线连接到局域网内 |
| 备注 | 竞赛、考试用机房，应该采用标准配置 |

汽车营销活动策划及H5宣传制作、直播说车竞赛模块物料清单如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **场地类别** | **设施设备名称** | **要求数量** | **使用项目** |
| 1 | 机房 | 汽车营销策划模拟沙盘教学系统 | 1套 | 竞赛软件 |
| 2 | 汽车网络营销H5制作教学系统 | 1套 | 竞赛软件 |
| 3 | 考试声明 | 1份 | 考试前诵读 |
| 4 | 机房（计算机70） | 1个 | 竞赛机房 |
| 5 | 服务器（带屏幕及鼠标键盘） | 1个 | 每个机房各一台 |
| 6 | 打印机 | 5个 | 打印方案 |
| 7 | 墨盒 | 10个 | 打印机备用 |
| 8 | 打印纸 | 23包 | 打印使用 |
| 9 | 订书器 | 5个 | 装订使用 |
| 10 | 订书钉 | 5盒 | 装订使用 |
| 11 | U盘（4g） | 70个 | 拷贝资料 |
| 12 | 输出营销方案文案确认表 | 2份 | 选手签字 |
| 13 | 档案袋（大） | 若干 | 存放策划文案 |
| 14 | 签字笔/铅笔 | 8盒 | 签字用 |
| 15 | 汇报现场 | 汽车网络营销H5制作教学系统 | 1套 | 竞赛软件 |
| 16 | 移动触摸屏一体机 | 2台 | 汇报使用 |
| 17 | 工位电脑（主机、显示器） | 2套 | 制作场地设计 |
| 18 | 工位桌椅（1桌1椅） | 2套 | 工位桌椅 |
| 19 | 3-5米VGA连接线/HDMI高清线 | 2条 | 连接屏幕使用 |
| 20 | 触控线 | 2条 | 连接屏幕使用 |
| 28 | 无线鼠标和键盘 | 2套 | 操作电脑使用 |
| 22 | 翻页笔 | 5个 | 备用1个 |
| 23 | 倒计时器 | 2台 |  |
| 24 | 麦克风 | 2套 | 现场扩音 |
| 25 | 音响设备 | 1套 |  |
| 26 | 电池 | 10节 |  |
| 27 | 主观评分表 | 若干 |  |
| 28 | 秒表 | 1个 | 记录比赛时间 |
| 29 | 评委工具（板夹、铅笔、橡皮、签字笔、计算器、白纸） | 每人1套 | 评分使用 |

# 七、技术平台

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **品名** | **规格要求说明** |
| 1 | 车识堂汽车电商服务平台运营与管理教学培训系统（高级）V1.0 | 1.系统以数字化的时代为背景，结合汽车电商直播的发展方向，设计商品管理、营销工具、直播管理、开播设置、直播模块5个模块。  2.商品管理模块具备商品新建流程，还原新媒体直播商品运营的真实工作内容，可在商品模块中建立销售商品信息。  3.营销工具模块提供优惠券、满减营销工具，可根据营销需求设置不同营销力度的优惠券和满减策略，系统具备营销根据列表功能，可以清晰搜索不同营销工具的有效期限和状态。 |
| **2** | 汽车营销策划模拟沙盘教学系统V2.0 | 本系统围绕汽车市场部专员的典型工作任务，融合汽车行业先进的业务管理理念，以理实一体教学模式为核心，以企业实际营销策划过程为导向，对营销策划行为进行分析并建立数学模型，研究不同营销策略对活动结果的影响，可用于汽车营销领域的教学、培训和竞赛。 |
| **3** | 汽车网络营销H5制作教学系统V1.0 | 本系统根据汽车营销服务人员日常推广运营工作，结合营销策划、H5广告设计等知识内容，支持分析营销策划方案、规划H5宣传页面信息、制作汽车售后服务类H5、制作汽车品牌推广类H5、制作汽车产品展示类H5等实训活动，使学生通过实训充分掌握H5制作技能。同时，系统还提供以工作任务为导向建立知识体系，并配套多种类型的教学资源，辅助教师完成个性化、多元化的教学和帮助学生开展自主学习。 |

# 八、竞赛纪律

1.所有人员在赛场内不得有影响其他选手完成工作任务的行为，参赛选手不允许窜岗窜位，不得言语及人身攻击裁判和赛场工作人员。

2.竞赛过程中，选手须严格遵守安全操作规程，并接受裁判员的监督和警示，以确保参赛人身及设备安全。选手因个人误操作造成人身安全事故和设备故障时，裁判长有权终止该队竞赛；如非选手个人因素出现设备故障而无法竞赛，由裁判长视具体情况做出裁决(调换到备份工位或调整至最后一场次参加竞赛)；如裁判长确定设备故障可由技术支持人员排除故障后继续竞赛，将给参赛队补足所耽误的竞赛时间。

3.选手进入赛场后，不得擅自离开赛场，因病或其他原因离开赛场或终止比赛，应向裁判示意，须经赛场裁判长同意，并在赛场记录表上签字确认后，方可离开赛场并在赛场工作人员指引下到达指定地点。

4.选手须按照程序提交比赛结果（任务书），在比赛工位的计算机规定文件夹内存储比赛文档，配合裁判做好赛场情况记录，并签字确认，裁判提出签名要求时，不得无故拒绝。

5.裁判长发布比赛结束指令后所有未完成任务参赛选手立即停止操作，按要求清理赛位，不得以任何理由拖延竞赛时间。

# 九、竞赛违纪处理规定

1.因参赛队伍原因造成重大安全事故的，取消其获奖资格。

2.参赛队伍有发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，可取消其继续比赛的资格。

3.赛事工作人员违规的，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

# 十、申诉与仲裁

1.各参赛队对不符合大赛和赛项规程规定的仪器、设备、材料、物件、计算机软硬件、竞赛使用工具、用品，竞赛执裁、赛场管理、竞赛成绩，以及工作人员的不规范行为等，可向赛项监督仲裁组提出申诉。

2.申诉主体为参赛队领队。申诉启动时，参赛队向赛项监督仲裁组递交领队亲笔签字同意的书面报告。书面报告应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不予受理。

3.申诉应在比赛结束后1小时内向监督仲裁组提出。超过时效不予受理。

4.赛项监督仲裁组在接到申诉报告后的1小时内组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。申诉方对复议结果仍有异议，可由领队向赛区仲裁委员会提出申诉。赛区仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

5.申诉方不得以任何理由拒绝接收仲裁结果，不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序。仲裁结果由申诉人签收，不能代收，如在约定时间和地点申诉人离开，视为自行放弃申诉。申诉方可随时提出放弃申诉。